

МОДЕРНИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

ЛИТВАК Б.Г.,
д-р техн. наук, проф. РАНХиГС

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ И МОЛОДЕЖЬ

В современном обществе, как никогда прежде, особое значение приобрели процессы управления организациями и проектами, профессиональное владение управленческими технологиями, умение в практическом управлении применить знания и навыки, полученные в процессе обучения.

Тенденции мирового общественного развития таковы, что магистральные решения, определяющие сегодняшний и завтрашний день человечества, принимаются государственными деятелями и бизнесменами «зрелого» возраста.

Но учитывая быструю смену управленческой элиты, в крупных корпорациях смена руководителя происходит в среднем каждые 10 лет, в государственном управлении этот срок во многом определяется периодом действия избранного президента, через одну-две «смены» право принимать стратегические решения и ответственность за них перейдет к тем, кому сегодня не больше 30.

Поскольку требования к профессионализму, как и ответственность тех, кто принимает главные решения, определяющие судьбы отдельной страны и человечества в целом в глобализованном усложняющемся мире, возрастают, необходимо использовать существующий временной «лаг», чтобы впоследствии, когда придет время, управление, и прежде всего стратегическое, осуществлялось эффективно.

Организация процесса передачи эстафеты управления поколению молодых – это задача стратегической важности и для тех, кто осуществляет управление сегодня, и для тех, кто будет это делать завтра.

Особое место в процессе передачи управленческой эстафеты принадлежит как инновационным технологиям управления, так и управлению инновациями, которые сегодня определяют главные тенденции мирового развития и конкурентоспособность мировых экономик. Инновационные технологии управления – технологии, обеспечивающие достижение результата, который не мог быть получен другим путем, с помощью принципиально новых управленческих способов и методов, не использовавшихся ранее. Такие инновационные технологии мы относим к числу высоких технологий в области управления. С ростом интеллектуализации управленческих процессов, который не в последнюю очередь обеспечен развитием ИТ-технологий, роль высоких инновационных технологий управления будет возрастать.

Управление инновациями – область управления, которая определяет техническое и технологическое развитие экономики современного государства, конкурентоспособность продукции и услуг, а значит, их сбыт, характер производства и функциональные характеристики, лидеров и аутсайдеров и социально-экономическое развитие.

Инновационное управление является неотъемлемой составной частью управления инновациями, поскольку совершенствование и развитие технологий управления осуществляется посредством инноваций. Без инноваций нет инновационного управления. В то же время эффективное управление инновациями невозможно сегодня без технологий инновационного управления.

Обсудим основные подходы и технологии, которые могут быть отнесены к области инновационного управления.

Современный этап характеризует востребованность системного подхода к организации инновационного процесса. В силу его глобального характера устойчивую ситуацию, в том числе на рынках сбыта, одиночные инновации, какими блестящими и эффективными они бы ни оказались, обеспечить не могут. Это могут обеспечить только инновации, поставленные на системную основу.

Чтобы инновационные проекты давали ожидаемый результат, необходима эффективная работа всей инновационной цепочки (рис. 1).

ИННОВАЦИОННАЯ ЦЕПОЧКА

- создание благоприятных условий
- генерирование идеи
- профессиональная оценка возникшей идеи, в т.ч. оценка ее реализуемости и ожидаемого спроса на рынке сбыта
- разработка и тестирование пилотных образцов будущей продукции или услуг
- разработка технологий и технологических процессов ее производства
- организация производства
- продвижение на рынок сбыта
- сбыт
- послепродажное обслуживание

Инновационная цепочка понимается как последовательность этапов от создания условий для генерирования идеи до ее воплощения и сбыта

Рис. 1

Эффективно ли работает инновационная цепочка, может показать управленческий анализ и оценка ее основных этапов. Причем здесь уже недостаточно использования традиционного SWOT-анализа, позволяющего оценить и систематизировать возможности и угрозы. Необходимо применение технологий ситуационного анализа, позволяющего более глубоко анализировать сложившуюся ситуацию, а также РПСР-анализа, при котором не только оцениваются полученные управленческие результаты и устанавливаются их причины, но и выявляются «сигналы», характеризующие истинные факторы и механизмы, определяющие развитие конкретной управленческой ситуации, и даются рекомендации по возможным управленческим решениям.

На рис. 2 приведен формат анкеты, которая используется для оценки управленческой ситуации в области инноваций по основным этапам инновационной цепочки разработки и реализации инновационного проекта.

АНКЕТА Оценка этапов инновационной цепочки

	Степень Слабости	Угрозы	Сильные	Возмож-	Сигналы
	удовлетв.		стороны	ности	
	состояния				
1. Создание благоприятных условий, в т.ч. законодательной и нормативно-правовой базы					
2. Генерирование идеи					
3. Оценка возникшей идеи, в т.ч. оценка ее реализуемости и ожидаемого спроса на рынке сбыта					
4. Разработка и тестирование пилотных образцов будущей продукции или услуг					
5. Разработка технологий и технологических процессов производства					
6. Организация производства					
7. Продвижение на рынок сбыта					
8. Сбыт					
9. Послепродажное обслуживание					

Рис. 2

Анализ инновационной цепочки позволяет оценить ситуацию как в области разработки и реализации конкретного управленческого проекта, так и в области функционирования той или иной инновационной инфраструктуры (бизнес-инкубатора, технопарка, отдельного предприятия или инновационной инфраструктуры региона в целом).

Основные этапы аналитической оценки возможности и сравнительной эффективности разработки и реализации инновационного проекта или инновационной инфраструктуры приведены на рис. 3.

ДОРОЖНАЯ КАРТА РЕКОНСТРУКЦИИ

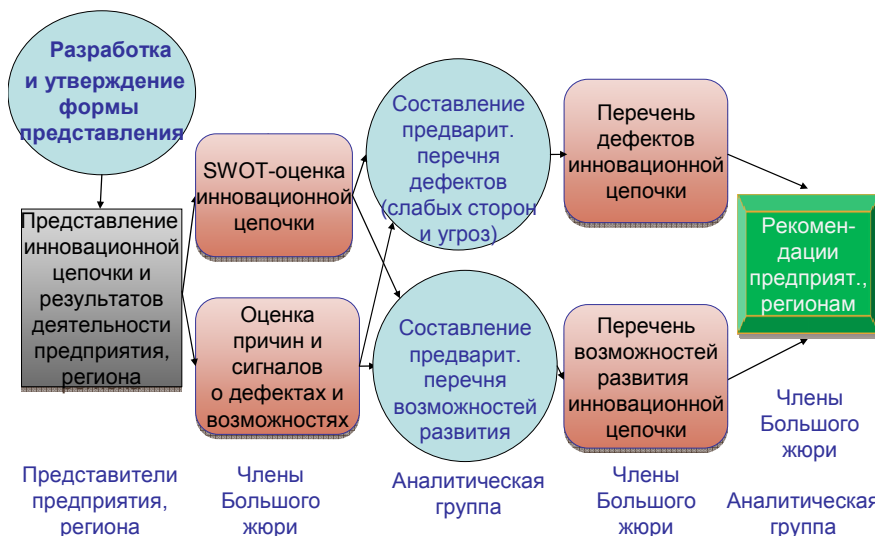


Рис. 3

При работе Большого жюри (Экспертного совета) могут использоваться технологии анализа и оценки инновационных проектов или инновационных инфраструктур, разработанные нами, – Б.Л. совместно с А.И. Ермошкиным и О.В. Молодцовым и реализованные Объединенной рабочей группой по инновациям. Указанные технологии, реализованные как при оценке отдельных инновационных проектов, так и при оценке инновационной структуры в целом, приведены на рис. 4.

На рис. 4 не только представлена вышеупомянутая технология, но и последовательность шагов, позволяющих организовать функционирование инновационного процесса как в рамках отдельного проекта, так и инновационной инфраструктуры в целом. То есть дорожная карта инновационного процесса.

ДОРОЖНАЯ КАРТА работы Большого жюри



Рис. 4

Технологии инновационного процесса, представленные на рис. 4, не только отражают основные этапы его реализации, но и содержат возможность «выращивания» будущего, т.е. подготовки будущих участников инновационного процесса, которые через одну-две «смены» придут к управлению им.

Для реализации процесса выращивания будущих инноваторов как в области разработки и реализации инновационных проектов, так и в области управления ими предполагается традиционно проводимые конкурсы инновационных проектов заменить так называемым «кастингом инноваторов». При проведении «кастинга инноваторов», в отличие от конкурсов, где определяются победители, составляющие весьма незначительный процент, не «отсеивается» никто.

Инновационные проекты и представившие их инноваторы, не ставшие победителями, попадают в одну из трех категорий (рис. 5):

- лидеры, инновационные проекты которых содержат определенные инновационные находки и перспективны для реализации;
- подающие надежды, инновационные проекты которых содержат отдельные интересные инновационные предложения и впоследствии при доработке представленный проект может быть интересен в будущем;
- будущие инноваторы, инновационные проекты которых в настоящее время не представляют интереса, но могут представлять его в будущем. Либо представивший предложение готов включиться в инновационный процесс, несмотря на то, что сегодня еще не располагает перспективными идеями, необходимыми знаниями и опытом.

ПРОВЕДЕНИЕ КАСТИНГА ИННОВАТОРОВ



Рис. 5

Естественно, что различные категории инноваторов, прошедших кастинг, различаются по степени подготовленности к участию в инновационном процессе. Особенно это относится к категориям «подающие надежды» и «будущие инноваторы». Зато в эти

категории нередко входят представители молодежи, располагающие значительным временным «лагом», а главное потенциалом, для повышения собственного профессионального уровня и для работы над новыми инновационными идеями. В том числе для управления инновационным процессом в будущем.

Важной задачей для тех, кто управляет инновационным процессом сегодня, и для молодежи, участвующей в инновационном процессе, является эффективное использование существующего временного «лага» для подготовки тех, кто будет осуществлять управление инновационным процессом завтра. И осуществлять эффективно.

То, что делается сегодня, порождает будущее. Управление инновационным процессом, прежде всего управление инновациями, способно сделать его развитие целенаправленным и эффективным.

Литература

1. *Литвак Б.Г.* Наука управления. Теория и практика. – М.: Дело, 2011.
2. *Литвак Б.Г.* Стратегический менеджмент. – М.: Юрайт, 2012 (в печати).